

PICOS *de oro*

“Soy partidario de una Ley de servicios mínimos para que se cumplan”

Mariano Rajoy

Presidente del Gobierno de España

“Hay que reducir el déficit, pero hay maneras mejores y peores. Más que subiendo impuestos o dejando la demanda interna deprimida, una vía más saludable habría sido mantener un cambio del euro más bajo”

Martin Feldstein

Catedrático de Economía de Harvard

“Hemos hecho una cabeza muy grande de conocimiento y una cintura excesivamente estrecha de los ejecutores”

Luis Cañada

Pte. Fundación Novia Salcedo

“Hay muchos factores que hacen que Euskadi ya no sea competitiva. Las provincias que denunciaban favoritismo fiscal, hoy están mejor posicionadas que nosotros”

Juan José Iribecampes

Pte. Foro Empresa Familiar

“Tenemos el objetivo de que no se vaya el dinero de la investigación, que no se quede en quien gestiona la investigación y que llegue a los investigadores”

Jon Darpont

Consejero de Sanidad

“La Corporación ha inyectado en Fagor 300 millones, 145 en los últimos 14 meses”

Txema Gisasola

Presidente Corporación Mondragón

“Si constatamos que las ayudas de Cantabria son competencia desleal, seremos implacables”

Josu Erkoreka

Portavoz del Gobierno vasco

ANÁLISIS *en do menor*

Carmelo Urdangarín

Un informe de CCOO, fechado en setiembre del ejercicio en curso, analiza la evolución de la industria del automóvil durante la crisis y propone diversas actuaciones. Como es conocido, el sector de automoción tiene una gran importancia para el conjunto de la actividad económica y su evolución cualitativa.

La industria de automoción durante la crisis

De entrada, en el informe de CCOO hay dos cuestiones a destacar: el crecimiento de la producción de vehículos, a pesar de la crisis; y el claro desplazamiento de los países europeos a los asiáticos. En cuanto a la primera cuestión señalar que se ha pasado de 66,5 millones de automóviles el 2005 a 84,1 el 2012, es decir, un incremento del 26,5 por ciento en ocho años. El crecimiento en términos interanuales no fue uniforme, con importantes caídas sobre todo el 2009. En cuanto a la segunda de las cuestiones, la fabricación china es determinante al pasar de 5,7 millones hace ocho años a 19,3 el 2012, multiplicando por 3,38 y elevar su peso del 8,6 por ciento al 22,9, lo que le convierte de manera destacada en el primer constructor, casi duplicando a Estados Unidos y Japón, bastantes iguales entre sí.

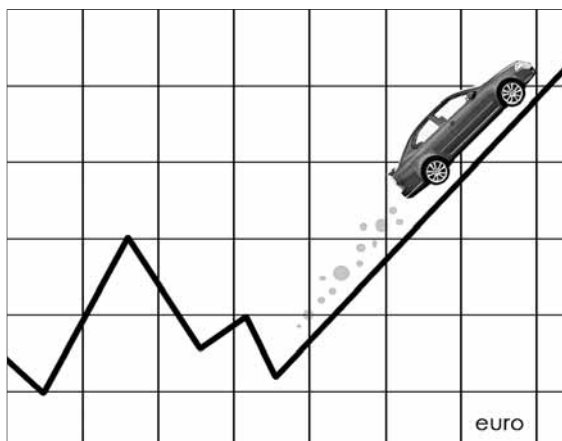
Es destacable que las medidas adoptadas en Europa para facilitar la reestructuración de la actividad y las subvenciones para aumentar las matriculaciones no han logrado sus objetivos. Según el informe, la industria de automoción ha perdido 87 fábricas y en torno al medio millón de trabajadores.

En el caso de España, decimosegundo fabricante mundial, la evolución fue muy positiva entre 2005 y 2007, logrando este último ejercicio los 2,890 millones, para iniciar un claro declive (2,170 en el 2009) y, a pesar de la recuperación del 2010, terminar el 2012 con 1,979 millones de vehículos, es decir, se ha pasado de repre-

sentar el 3,94 por ciento el 2007 al 2,35% en 2012. Hay que recordar que la demanda española es muy reducida para la capacidad productiva y que sólo con una fortísima exportación, que supera el 85 por ciento, se mantiene la actividad. Las pérdidas de empleo entre 2007 y 2012 llegaron a cerca de 74.000, de los que 13.000 correspondieron a los constructores y 61.000 a los fabricantes de componentes.

En la última década se han dado acuerdos de gran interés entre los principales fabricantes y los sindicatos y trabajadores por los que, frente a compromisos de las multinacionales de ampliar producción y empleo, se han adoptado salarios más o menos decrecientes y compromisos de estabilidad. El hecho de que las decisiones principales se adopten en otros países constituye una gran diferencia. También hay que destacar la profesionalidad de los trabajadores y su reconocida cualificación tecnológica.

La generalizada crisis de la última década y sus repercusiones están, en alguna medida, ocultando el decisivo papel que desempeña en la creación de riqueza, empleo e innovación. Pero tampoco puede olvidarse la importante contribución fiscal. No es de extrañar que todos los países incentiven esta actividad. A pesar de ello, el 2012 solo hay 12 países que superan el millón de vehículos producidos al año: 6 son europeos, 6 asiáticos y cuatro americanos, los tres del Norte y Brasil.



La generalizada crisis de la última década y sus repercusiones están, en alguna medida, ocultando el decisivo papel que desempeña en la creación de riqueza, empleo e innovación. Pero tampoco puede olvidarse la importante contribución fiscal. No es de extrañar que todos los países incentiven esta actividad. A pesar de ello, el 2012 solo hay 12 países que superan el millón de vehículos producidos al año: 6 son europeos, 6 asiáticos y cuatro americanos, los tres del Norte y Brasil.

Carmelo Urdangarín / urkel@sarenet.es

LIBROS



Título: Por qué fracasan las...
Autor: Marcos Eguiguren Huerta
Edita: Pirámide

El presente libro analiza detalladamente muchas de las principales enfermedades de las empresas, poniendo al descubierto los errores cometidos por diez organizaciones reales de muy diversas características. Dado que en un caso conviven varios errores empresariales, el conjunto de diez casos aporta una visión clara de las principales patologías que provocan problemas.



Título: Coaching Dialógico
Autor: Susana Alonso y otros
Edita: LID

En los momentos más difíciles de la vida es cuando se tiene más posibilidades de crecimiento personal y profesional. Con el fin de facilitar este proceso surge esta edición, un libro basado en el método homónimo que recoge una década de experiencia del Instituto de Desarrollo Directivo Integral de la Universidad Francisco de Vitoria en programas de desarrollo directivo.



Título: 27 conversaciones con...
Autor: Fernando Giner de la Fuente
Edita: ESIC

Esta obra narra 27 historias de emprendedores españoles. Personas como tú, que un día decidieron convertirse en dueños de su propio destino. A través de estos relatos, el lector verá que cualquiera de esas historias las podría haber protagonizado, y comprenderá que emprender no es tan complicado como parece y que es una cuestión de actitud y voluntad personal.



Título: El Tao de Twitter
Autor: Mark W. Schaefer
Edita: Anaya

Pese a que Twitter pueda parecer en un primer momento un mundo confuso, este libro es capaz de mostrar en menos de dos horas el cambio para conocer mejor la estrategia para conseguir el éxito personal y profesional en esta red social. Mediante ejemplos reales y sencillos pasos, muestra los secretos para conseguir la influencia en Twitter y la fórmula de cada éxito.